

/ Versión 1.0 / Diciembre 2020

# Manual de Identidad Corporativa



/ 2020 / Oficina Nacional de Derecho de Autor

# Índice

## 01. Introducción

/ Objetivo y descripción de uso de este Manual

Pág. 03

## 02. Normatividad

/ Parámetros y normas de uso de la Identidad Corporativa

Pág. 05

## 03. Identidad

/ Recursos que acompañan a la Marca

Pág. 13

## 04. Aplicaciones

/ Diseños, piezas creativas y aplicación de las normas

Pág. 17

## 05. Glosario

/ Terminología básica para la comprensión

Pág. 28



# Introducción

# Introducción

Este manual de marca ha sido preparado para ayudar a implementar el logo e identidad visual de la **Oficina Nacional de Derecho de Autor -ONDA-**.

El mismo es esencial para mantener una coherencia visual de todas las piezas y comunicaciones.

Este **Manual de Identidad Corporativa** es una herramienta de referencia y trabajo para todos los responsables del uso adecuado de nuestra marca.

No pretende convertirse en una restricción a la capacidad creativa de los diseñadores, sino una guía de referencia para adecuar las piezas, abriendo posibilidades infinitas.

Proporciona información sobre la identidad visual global, por lo que se recomienda leer cuidadosamente todo el contenido y seguir cada una de las pautas descritas en las secciones de interés.

Dentro, se encuentran los lineamientos generales de diseño y especificaciones técnicas que nos asegurarán la consistencia en todas las aplicaciones del mismo y ayudarán a mantener un alto estándar de diseño y producción en todos los niveles del proceso.

Es importante, por lo tanto, que no se realicen alteraciones a estas especificaciones.



Normatividad

## Logotipo principal

Esta es la versión del Logotipo (Primaria) que se debe utilizar siempre que sea posible en todos los materiales y comunicaciones.

El logo debe ser utilizado tal como viene proporcionado. En todo momento se deben mantener todas las relaciones de tamaño, distancias y combinaciones de color dentro de esta imagen de marca.



## Tamaño mínimo de uso

El tamaño mínimo de reproducción de esta versión principal ha sido establecido para asegurar su visibilidad e impacto.



1.5"

1.5" (Una pulgada y media de ancho) / Medios impresos  
300 pixels ancho / Medios digitales

## Logotipo secundario

Esta es la versión del Logotipo (Secundaria) para casos en los que se requiera un formato menos horizontal, más compacto.

El logo debe ser utilizado tal como viene proporcionado. En todo momento se deben mantener todas las relaciones de tamaño, distancias y combinaciones de color dentro de esta imagen de marca.



## Tamaño mínimo de uso

El tamaño mínimo de reproducción de esta versión principal ha sido establecido para asegurar su visibilidad e impacto.



0.75" (3/4 de pulgada) / Medios impresos  
225 pixels ancho / Medios digitales

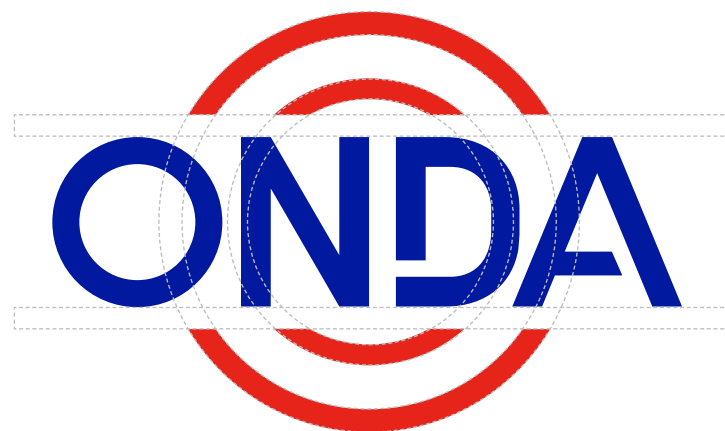
## Construcción y Área de protección

El espacio mínimo que rodea al logo ha sido establecido para asegurar su visibilidad e impacto.

Al mantener el espacio en blanco entre el logo y otros elementos gráficos, como imágenes u otros logotipos, nos aseguramos de que nuestra marca aparecerá sin ningún tipo de obstrucción y ruido, asegurando su integridad.

El tamaño del nombre (marcado como "X") se puede usar para determinar el área de protección, según la proporción.

El área de protección que se muestra en este ejemplo debe aplicarse para cualquiera de las dos versiones aprobadas del logotipo (Primaria y Secundaria) y en cualquier caso de aplicación.



## Versiones sobre fondos

### Fondos Corporativos.

Se permite el uso de los colores corporativos (primario y secundario) como fondos para el logo invertido.

Los ejemplos que se muestran en esta página pueden aplicarse para cualquiera de las dos versiones aprobadas del logotipo (Primaria y Secundaria) y en cualquier caso de aplicación.



INVERTIDO SOBRE COLOR PRIMARIO / PANTONE BLUE 072



INVERTIDO SOBRE COLOR SECUNDARIO / PANTONE 485 C

### Positivo, Negativo y escala de grises.

Esta es una serie de combinaciones especiales para cuando nuestra marca no pueda ser impresa a color, como fotocopias o reproducciones a una tinta.

- A. Positivo
- B. Negativo
- C. Escala de grises



A. POSITIVO



B. NEGATIVO



C. ESCALA DE GRIS

↑  
60% Black



INVERTIDO / COLORES SECUNDARIOS (TINTS)

## Versión con Web + Redes

En algunas piezas es necesario colocar el logo acompañado de la dirección web y redes sociales. En dichos casos, se recomienda el uso específico que se muestra en esta sección.

Un ejemplo típico de este uso son los materiales de publicidad: Vallas, prensa, brochures, etc.



OFICINA NACIONAL DE  
**DERECHO DE AUTOR**

---

onda.gob.do

📷 | 📘 | 🐦 @ondarepdom

← Línea 0.5 pt.

← Lato  
**Bold / regular**  
60% Black



OFICINA NACIONAL DE  
**DERECHO DE AUTOR**

onda.gob.do

📷 | 📘 | 🐦

@ondarepdom

↑ Lato  
**Bold / regular**  
60% Black

## Usos incorrectos no aprobados

Adjunto se muestran usos incorrectos de la imagen de marca. Se deben extremar los cuidados para asegurar que se mantenga la legibilidad e integridad de la misma.

Por favor, no intente recrear el logo en ninguna de sus formas. Siempre solicite los documentos originales a través del departamento de Comunicación o los canales autorizados.



No aplicar la imagen de marca a color sobre uno de los colores de los que está formada, o cambiar ninguno de sus colores.



No colocar la versión principal a color sobre fondo negro, o sobre fondos oscuros o fotográficos que no brinden suficiente contraste.



No alterar la composición ni proporción de los elementos.



No posicionar la imagen en ángulos diferentes a 0 grados.



No cambiar ni alterar ninguno de los colores aprobados para su uso.

## Usos especiales

En algunas piezas, redes o merchandising, se puede dar el caso de necesitar colocar el logo (isotipo) sin las palabras que lo acompañan. En dichos casos excepcionales y solo en ellos, se permite el uso que se muestra en esta sección.

Ejemplos de estas piezas pueden ser: Redes sociales, banners, gorras, camisetas, lapiceros, libretas o cualquier otro material POP que se requiera.

Las versiones sobre nuestros colores oficiales está permitida en estos casos.

También se permite en casos especiales el bordado, repujado o "embossing" del logo cuando se requiera (tarjetas, carpetas de piel y otros).



Uso a 2 colores:  
Pantone Blue 072 / Pantone 485C



Uso a 1 color:  
Pantone Blue 072



Uso a 1 color:  
Pantone 485C



Uso a 1 color:  
Black + Tints (Ver pág. 9)



Identidad

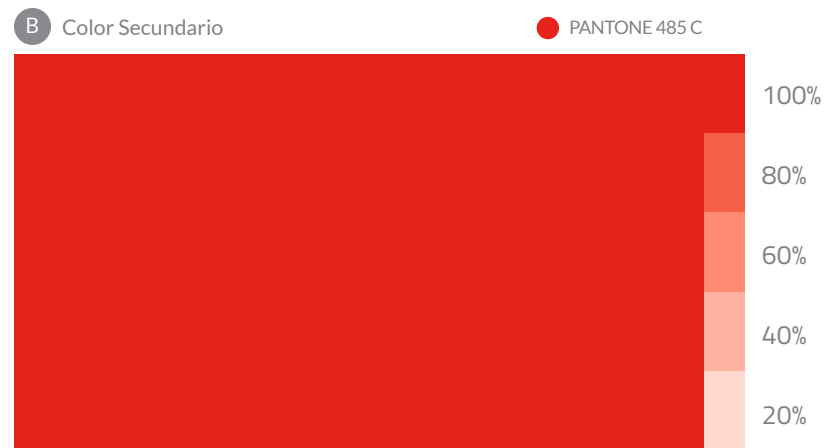
## Colores principales

La paleta de colores se usa para hacer reconocible de manera instantánea nuestra marca. Cuando se aplica de manera consistente, se crea un fuerte vínculo visual en nuestros materiales y comunicaciones que además nos diferenciarán de nuestros competidores: Nuestra paleta de colores consiste en:

- A. Color **PRIMARIO**
- B. Color **SECUNDARIO**
- C. Colores Secundarios limitados de apoyo



Pantone Blue 072  
CMYK - 97.96/81.37/2.85/9.59  
RGB - 0/0/144  
HEX: #00008f



Pantone 485 C  
CMYK - 0.81/89.88/94.96/2.07  
RGB - 209/7/20  
HEX: #d10714



BLACK  
CMYK - 0/0/0/100



CYAN  
CMYK - 100/0/0/0  
RGB - 0/147/213  
HEX: #0093d4

## Fuentes Tipográficas (1/2)

Las fuentes tipográficas son una parte fundamental de nuestro estilo visual e igual que el color, ayudan a conseguir un aspecto consistente a través de nuestros materiales. Las fuentes consisten en:

- A. Fuente Titulares y textos cortos
- B. Fuente de Cuerpos de Texto

**A** Titulares y Textos cortos.  
La usamos en todas sus versiones: Regular, Italic, Bold, Bold Italic

---

### PT Serif

**Regular**      ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
                         abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
                         1234567890

*Italic*            ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
                         abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
                         1234567890

Solo para palabras puntuales en casos especiales (no usar en Titulares completos):

**Bold**            ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
                         abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
                         1234567890

***Bold Italic***    ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
                         abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
                         1234567890

## Fuentes Tipográficas (2/2)

Esta tipografía debe usarse en todas las comunicaciones dirigidas a audiencias externas.

Ciertas piezas promocionales y de publicidad pueden requerir algunas opciones adicionales de tipos. En estos casos, se permitirá usar otras con fines de impacto visual (*por ejemplo vallas, afiches y otros, siempre con uso limitado y al servicio de la creatividad*).

**B** Cuerpos de texto y comunicaciones.  
La usamos en todas sus versiones: Light, Light Italic, Regular, Italic, Bold, Bold Italic

---

### Lato

Light  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

*Light Italic*  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

Regular  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

*Italic*  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

**Bold**  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

***Bold Italic***  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890



# Aplicaciones

# Papelería Corporativa

Tarjetas de Presentación personal\*

Tamaño: 3.5" x 2"

Colores:

Tiro - Pantone Blue 072 / Pantone 485C / Black

Retiro - Pantone Blue 072

Tiro (Anverso)

Logotipo Primario

Nombre  
Cargo

Director

Email  
Celular

Dirección 1  
Dirección 2  
Dirección 3  
Teléfono  
Fax

Retiro (Reverso)

Web + Redes

\* Archivos disponibles. Se muestran con fines ilustrativos.  
Por favor no trate de recrear ninguna de estas piezas. Solicítelos por los canales adecuados.

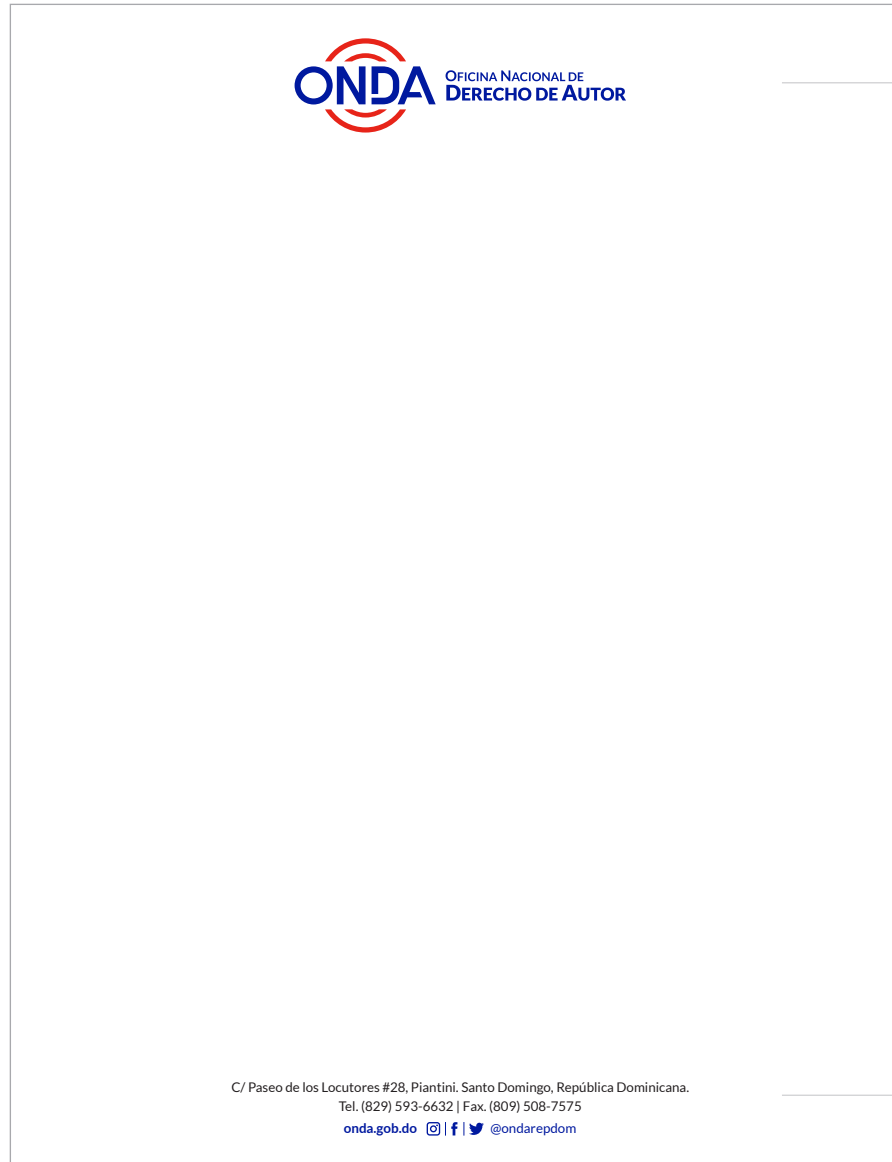
# Papelería Corporativa

Hoja Timbrada\*

Tamaño: Letter (8.5" x 11")

Colores:

Tiro - Pantone Blue 072 / Pantone 485C / Black



Logotipo  
(Centralizado)

Dirección  
Web + Redes

\* Archivos disponibles. Se muestran con fines ilustrativos.  
Por favor no trate de recrear ninguna de estas piezas. Solicítelos por los canales adecuados.

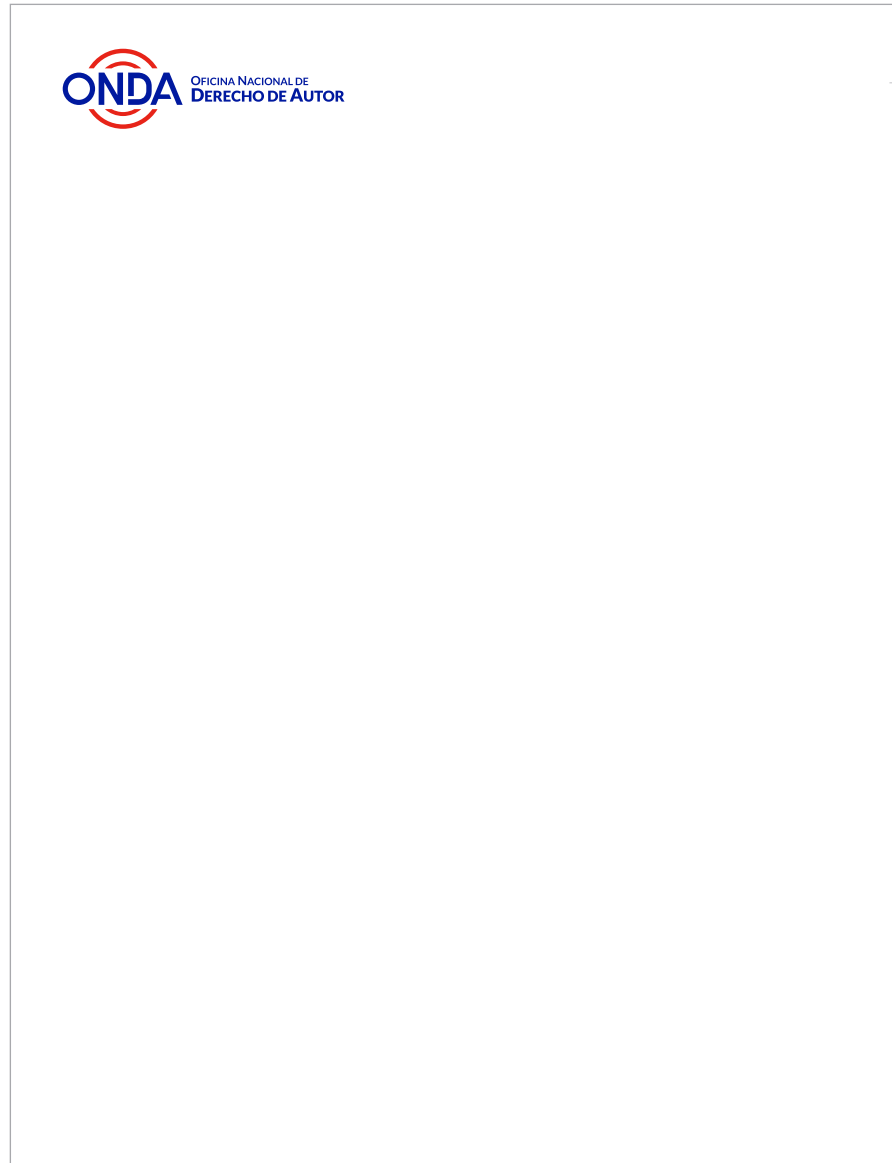
## Papelería Corporativa

Hoja Timbrada (Segunda)\*

Tamaño: Letter (8.5" x 11")

Colores:

Tiro - Pantone Blue 072 / Pantone 485C



Logotipo  
(Justificado izquierda)

\* Archivos disponibles. Se muestran con fines ilustrativos.  
Por favor no trate de recrear ninguna de estas piezas. Solicítelos por los canales adecuados.

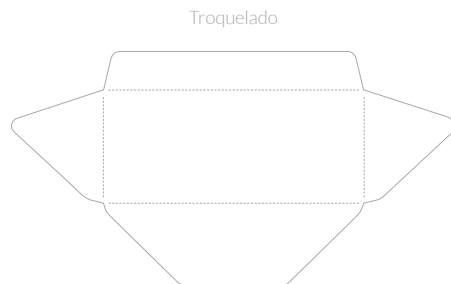
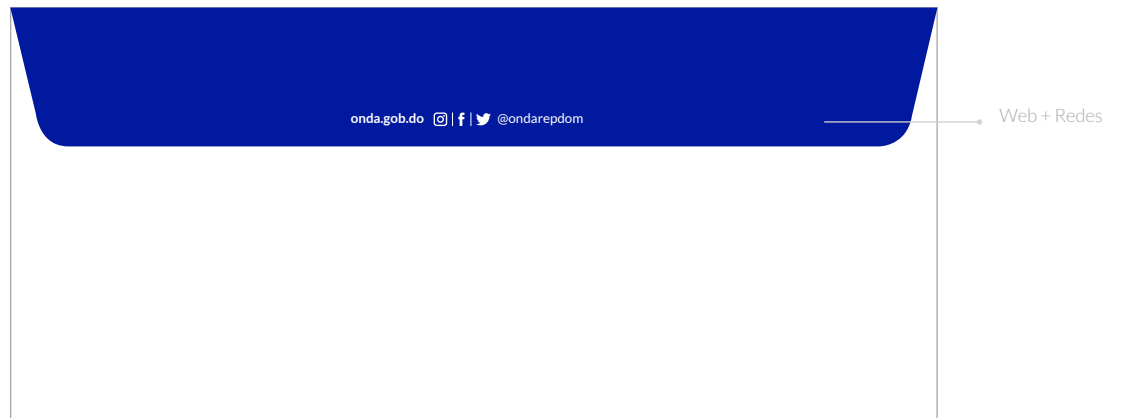
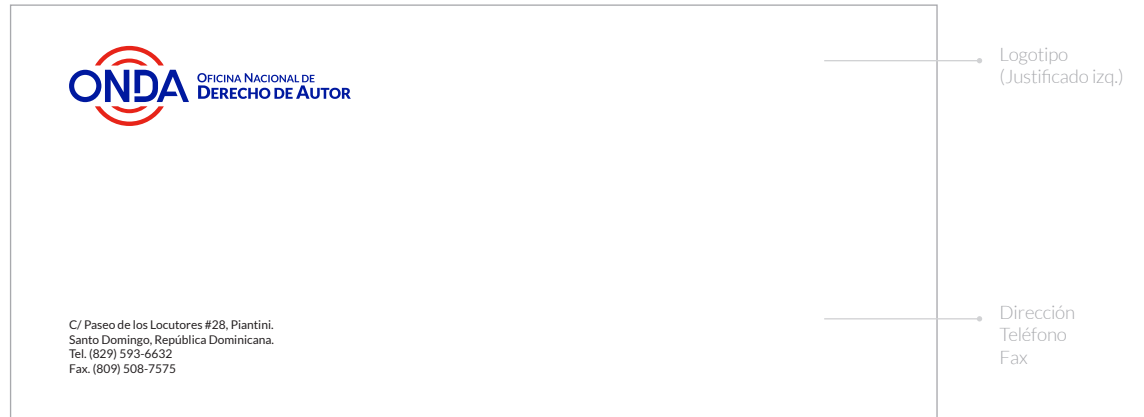
# Papelería Corporativa

Sobre Timbrado\*

Tamaño: 9.5" x 4.25"

Colores:

Tiro - Pantone Blue 072 / Pantone 485C / Black



\* Archivos disponibles. Se muestran con fines ilustrativos.  
Por favor no trate de recrear ninguna de estas piezas. Solicítelos por los canales adecuados.

# Papelería Corporativa

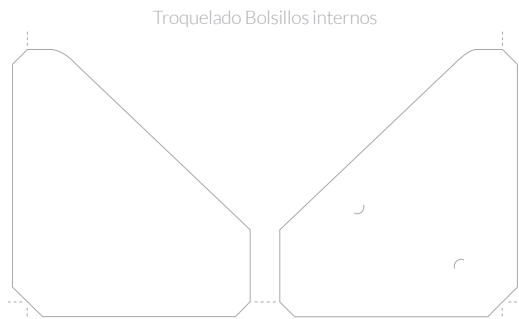
Carpeta\*

Tamaño: 9" x 12"

Colores:

Tiro - Pantone Blue 072 / Pantone 485C

Retiro - Pantone Blue 072



Sello + Web  
Dirección  
Teléfonos

Logotipo  
(Justificado izquierda inferior)

\* Archivos disponibles. Se muestran con fines ilustrativos.  
Por favor no trate de recrear ninguna de estas piezas. Solicítelos por los canales adecuados.

## Redes Sociales

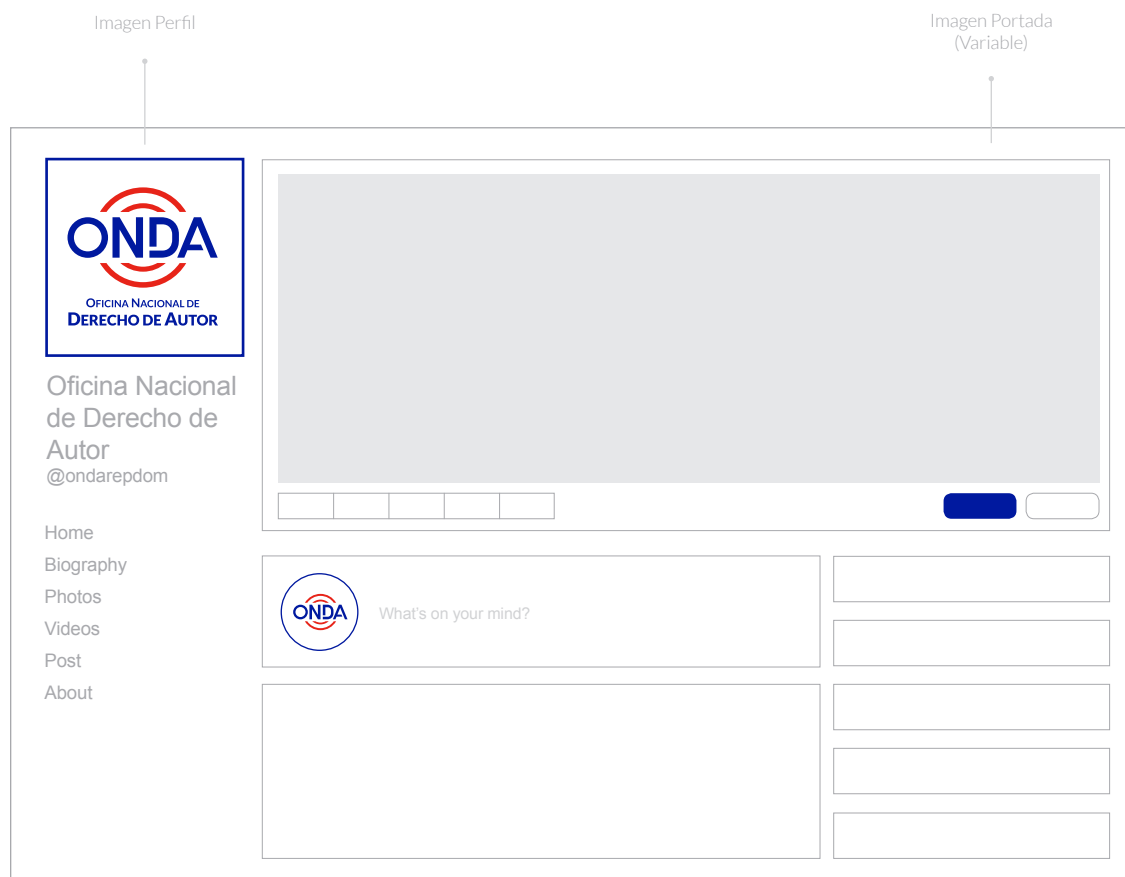
Icono para uso exclusivo de perfiles en Redes Sociales (Facebook, Instagram, LinkedIn y otros).



Cuadrado



Redondo



## Otras Aplicaciones

### Modelo de Redes Sociales.

Aunque estos diseños pueden cambiarse siempre que sea necesario, sirven para tener modelos de aplicación, que cumplen con la normativa propuesta.

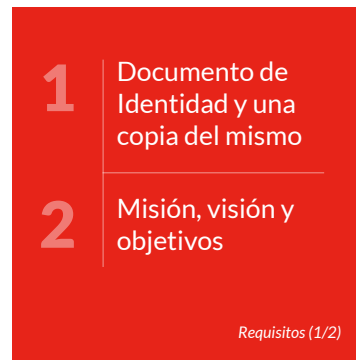
Ejemplo publicación Red Social (fotográfico / imagen):



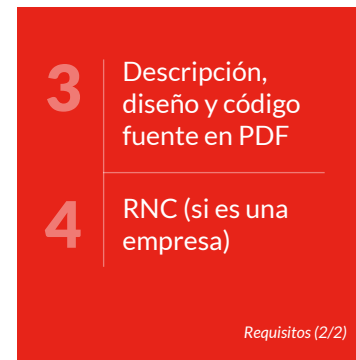
Ejemplo publicación Red Social (informativo / tipográfico):



↑ Estandarización íconos ↑



↑ Establecer número de pasos (si aplica) ↑



↑ Estandarización cierre ↑

## Otras Aplicaciones

### Modelo de Redes Sociales.

Aunque estos diseños pueden cambiarse siempre que sea necesario, sirven para tener modelos de aplicación, que cumplen con la normativa propuesta.

Ejemplo publicación Red Social (Fechas efemérides):



Ejemplo publicación Red Social (Preguntas frecuentes):



↑ Estandarización íconos

↑ Estandarización cuadros

↑ Estandarización cierre

## Otras Aplicaciones

### Publicidad / Medios impresos.

Aunque estos diseños son temporales y pueden cambiarse siempre que sea necesario, sirven para tener un modelo de aplicación, que cumple con la normativa propuesta.



Versión Vallas / Prensa (1)

## Otras Aplicaciones

### Publicidad / Medios impresos.

Aunque estos diseños son temporales y pueden cambiarse siempre que sea necesario, sirven para tener un modelo de aplicación, que cumple con la normativa propuesta.



Versión Vallas / Prensa (2)



# Glosario

# Glosario

## **Branding**

Es un término empleado en mercadotecnia que hace referencia al proceso de hacer y construir una marca, mediante la administración estratégica de todos sus componentes siendo éstos: Logo, identidad, empaques, servicios, misión, visión y demás activos.

## **CMYK**

Es el acrónimo de los colores básicos (Cyan, Magenta, Amarillo y Negro) que se utilizan en las impresiones a cuatro colores (full color).

## **Fuente Tipográfica**

Es un tipo de letra que está conformada por un conjunto de letras, números y caracteres especiales, unificados por una propiedad visual uniforme.

## **HEX (Sistema Hexadecimal -HTML-)**

Es el acrónimo de colores en la web, que se expresan a través de un código compuesto por 6 caracteres que representan la intensidad del rojo, verde y azul (RGB).

## **Logotipo**

Es la versión gráfica de un nombre, mediante la representación tipográfica, caligráfica o manual.

## **Merchandising**

Es el conjunto de productos publicitarios que son los encargados de promocionar una marca o producto. Como ejemplo: llaveros, camisetas, lapiceros, vasos y demás productos que se pueden encontrar en el punto de venta, también llamados "Materiales POP".

## **Pantone**

Es un sistema de identificación, comparación y comunicación del color para las artes gráficas. Este modo de color, a diferencia de los modos CMYK y RGB suele denominarse colores sólidos (tintas preparadas).

## **RGB**

Es un modelo de color con el que es posible representar un color mediante la mezcla por adición de los tres colores luz primarios (Red, Green, Blue). Este modo de color es utilizado por pantallas o monitores.

## **Tiro y Retiro**

Cara frontal o Anverso (Tiro) y cara posterior o reverso (retiro) de un diseño impreso.

## **Troquelado (Troquel de Corte)**

Pieza o molde metálica con filo cortante que se utiliza para hacer figuras recortadas en papel, cartón, cuero y otros materiales.



C/ Paseo de los Locutores #28, Piantini. Santo Domingo, República Dominicana.  
Tel. (829) 593-6632 | Fax. (809) 508-7575